アクションアイテム	考察、情報ネタ、仮説、備忘メモ
短時間のインタビューから得られた情報を元に、 スタンダードプラン(集客強化)のヒアリングシート74項目は びっしりと情報で埋まる	Futbol-Plus様は、メインはスタンダードプラン(集客強化) +αで弊社対応を行いました。+α部分ですが、Futbol-Plus様は日本とスペインを往来し非常に忙しい方なので、必要な情報をヒアリングさせていただき弊社で構成や文章等全てお任せさせていただきました。 短時間のインタビューを複数回重ね、スタンダードプラン(集客強化) ヒアリングシート74項目をびっしりと情報で埋めています。 その際のヒアリングシートの結果ですが、情報公開するには非常に重要な情報を含んでいますので、申し訳ありません弊社公開とさせていただきます。 Futbol-Plusの代表取締役の嶋貫様は、プロサッカー選手を目指し、スペインに渡りスペインと日本を往来してサッカー進化の40年に貢献しています。スペインで生活していたからこそのスポーツ以外の現地情報を保持しており、スペイン語はネイティブ並みに堪能です。 スペイン、バスク自治州政府関係者やウェリベ5世国王との熱い観交を持っています。 → この2行で読み取れる嶋貫さまは、技術産業、ガストロノミー、文化政策で世界的に注目されているスペインバスク地方において、文化交流、教育連携(含、スポーツ)、経済協力、観光プロモーションとして重要なコネクターとして機能できるということです。 スペインとのスポーツ交流は「安全性」「信頼性」「公的な後ろ盾」が重要となります。サッカー（アスレティック・ビルバオ、レアル・ソシエダ）、バスケット（ACB後援）、ハンドボール（後援クラブ多数）、ペロタ（バスク独自スポーツ）など、 スポーツ文化の密度が異常に高い地域で政府レベルのつながりがあるのは、スポーツ交流事業としては極めて強い武器とメモを残しています。他社とは一線を画すビジネス戦略が立てられるネタをインタビューから入手しました。
Wix で作成した1ページ完結型のサイトを Futbol-Plus様より共有いただきました。	
74項目のヒアリングシートを基に HPドック(競合会社)をご利用いただき、 調査開始	

サッカー	GXA	https://gxa.co.jp/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	Athlete-Brand	https://athlete-brand.com/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	Japan Sports Training	https://japanst.jp/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	IMGアカデミー (PLAN B SPORTS)	https://www.sportsryugaku.net/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	トゥエレスパリエンテ	https://tueresvaliente.biz/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	エクサマネージメント	https://www.hexa-jp.com/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	MIFRA	https://www.mifra-jp.com/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	エストレージャス	https://jy-soccer.jp/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	Movement Global Football	https://www.barcelona-mgf.com/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	J.Futbol	https://jfutbol.com/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	アクティーフ	https://futbolopcion.com/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	EUROPLUS	https://www.europlus.jp/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	他、小規模事業者、個人運営、 旅行現地手配系 20社ほど	割愛	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
バスケットボール	J.Futbol	https://jfutbol.com/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	BASKETBALL JAPAN ACADEMY	https://www.bj-academy.com/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	EUROPLUS	https://www.europlus.jp/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	EPIC BASKETBALL ACADEMY	https://miya-kko.jp/home/academy/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	GXA BASKETBALL	https://gxa-basketball.jp/	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	他、小規模事業者、個人運営、 旅行現地手配系 7社ほど	割愛	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
ハンドボール	エルプエンテ	http://elpuente.jp/company.htm	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点
	他、小規模事業者、個人運営、 旅行現地手配系 3社ほど	割愛	(極秘・分析結果非公開)サイト特徴、強み、弱み、Futbol-Plusビジネスと比較して差別化できる点

競合他社の強み・弱み、差別化出来る点を
HPドックで分析・評価する。

**(HPドックは、既存サイトの問題点を
分析・評価するだけにとどまりません。
新規制作の段階から"競合差別化領域"に
切り込み、構造・導線・価値設計まで
先駆的に診断するVisuaRise Design
唯一独自の専門サービスです。)**

HPドックの結果を踏まえてHP構成を練る

世界に挑戦するアスリートと
指導者のための留学支援
プラットフォーム
↓
スペインの本質を知る人に
しか作れない専門サイト・
将来的なアドバイザーに進
化！

**※ VisuaRise Designがどのような提案を行ったか
生々しいですが、極秘情報を除き、包み隠さず
情報公開しております。
(Futbol-Plusさまにはご了承いただいております)**

HP構成 (トップページ)	■ 「スペインでしか得られない成長」を一撃で伝えたい ■ スペインの育成哲学（カンテラ文化、判断力重視、戦術理解）をビジュアルと短いコピーで表現 ■ 「アメリカでは得られない"判断力の進化"」をキーメッセージ ※ だからスペイン！！ ■ アメリカ留学は"フィジカル強化"のイメージが強い。**スペインは"判断力・戦術・技術"が世界的評価を受けている ※ だからスペイン！！** ■ 実際のスペインの街並み・クラブ・練習風景の写真を使用（写真の権利によっては、掲載許可を得る必要あり）
HP構成 (スペイン留学の価値)	■ スペインの育成哲学（カンテラ文化、判断力重視、戦術理解） ■ 地域クラブチームの重要さ（地域別のプレースタイル、クラブの育成方針、練習の雰囲気） ■ 指導者ライセンスの質 ■ 生活文化（言語・食・街の安全性） ■ **【スペインスポーツ留学って何が良いの？】という疑問に、40年の経験を根拠に回答できる唯一の業者になるべき。→ 他社が到達できない "深度"**
HP構成 (プログラム紹介)	<<< サッカー・バスク・ハンドボールを"競技別に深掘り">>> ※ 競技ごとに"スペインの強み"が異なるため、競技別ページは持つべき。 ■ サッカー：カンテラ練習参加、個別戦術分析、スペイン語サッカー用語講座 ■ バスク：ACB下部組織との交流、戦術クリニック ■ ハンドボール：スペインは世界トップクラスの指導国であることを強調 ■ **サッカー、バスク、ハンドボールのスポーツ留学、遠征、プロ移籍、監督・コーチ育成プランを打ち出しているのは、Futbol-Plusが唯一の存在 → 他社が真似できない "実装力"**
HP構成 (Futbol-Plusストーリー)	<<< キーワード：「40年の往来」「スペイン語ネイティブ級」「現地生活の深い知識」>>> ■ プロを目指してスペインに渡った経緯 ■ 日本とスペインのサッカー文化の違い ■ 現地での生活経験（治安、食、学校、クラブ文化、スーパーの物価、住むべき街、スペイン人の気質、バスク人の気質など） ■ スペイン語の専門性 ■ 40年の往来で見てきた"サッカーの進化" ■ **競合のほとんどは"代理店"。Futbol-Plusは"現地を知り尽くした専門家" → 他社が "模倣不能の実践知"**
HP構成 (現地レポート or ブログ)	■ 現地の多数スタッフの紹介 ■ スペインのクラブの裏側 ■ 練習の雰囲気 ■ スポーツ留学者向け現地での生活（治安、アスリート食、学校、クラブ文化、レストラン、市場、交通機関、怒いの観光場所、スーパーの物価、住むべき街、スペイン人の気質、バスク人の気質など） ■ スペイン語のサッカー用語（スペイン語サッカー用語辞典（無料公開）） ■ スペインの食文化・街の安全性 ■ 現地の学校事情 ■ スペインのスポーツ施設のレベル ■ 海外留学は、スポーツに限らず"生活情報がとても薄い"。**スペインは尚更情報が少ないため、生活情報を出すだけで 価値が跳ね上がる。→ 誰も手をつけていない領域の "バイオニア的存在" に！**
実績・体験談 (選手・保護者の声)	■ 留学生の成長ストーリー ■ 帰国後の進路 ■ スペインで得た"判断力の変化"を可視化 ■ サービスを利用した、現在現役で活躍している有名選手はいれば、広告に起用したい！？！？ → **海外スポーツ留学挑戦者の不安を安心に変える、目指す指標がわかる、他社では出来ない広告**
料金・サポート内容	■ 渡航前サポート ■ 現地サポート ■ 帰国後のフォロー ■ 緊急時対応（スペイン語ネイティブ対応） 各種料金を提示している競合会社はほぼ皆無。なぜ！？！？ → 為替変動、都市・クラブ・滞在方法・期間・ビザ条件などで料金が大きく変動（一律料金を出しにくい構造？）、現地クラブ登録料・遠征費・ユニフォーム代など見積もりから追加で発生する要素が多い？ 経済状況の悪化など予測できない外的要因？そもそも契約内容が曖昧になっている？ → ここで透明性を強調できれば、利用者の安心と信頼を勝ち得ることができると考えているが・・・料金の透明性を出すことにより、大きな収入を育負うことにならないか？十分に検討する必要がある。
FAQ・お問い合わせ	■ 丁寧なFAQ掲載（誰でもわかるQ&A文章スタイル） ■ スペイン語での現地交渉が可能であることを強調 ■ 無料相談でハードルを下げる

"本物の現地経験を持つ人がほしい"
という圧倒的なブルーオーシャン。

上記までの工程が VisuaRise Designが実施する ユーザー中心設計の根幹となる上流工程 (Step1、Step2) 成果物になります。
・Step1: ユーザーを理解する (成果物: ヒアリングシート (情報公開するには非常に重要な情報を含んでいますので、非公開とさせていただいております。※ ヒアリングシートのテンプレートは、情報公開させていただいております。)
・Step2: 要件定義 (UX要件の整理) をする - UX要件を定義し、サイトの目的を設定する - になります。 (上記にまとめた内容が UX要件、サイトの目的を整理した要件定義書になります。

上記HPドックで分析・評価して差別化定義した提案のメニュー構成で クライアント様の9割方OKになります。Futbol−Plus様もご提案内容が気に入り、VisuaRise Design提案のHP構成で進めようとしたものの・・・

今回は問題発生！！！2020年から現在まで比較して・・・
・スペインは、約5年間で約21～22%の物価上昇している。
・円安の進行 2020年：1ユーロ ≒ 120～125円 / 2025年：1ユーロ ≒ 160～170円 (2026年は現在4月のため参考値とせず) → 価格の透明性を今までのバフの積み方で算出するリスクが大きすぎる → 為替リスク、物価上昇が激しい今ではなく落ち着いたタイミングでトライしたい。

問題発生！！

・サービス利用の実業団、学生クラブは、Futbol-Plus様でのスペイン遠征 (練習試合 (Friendly Match) 、国際親善大会への参加、プロクラブとの対戦、技術トレーニング、戦術セッションなど) で自身が強豪と成長した秘密をライバルチームに知られたくない
・プロのスカウト等も裏で起こっているため、顔を出せない選手がいる
→ 情報を開示出来るタイミングでHPを修正をしていく方向で考える。政府関連も絡んでくるため、スポーツ交流事業としては極めて強い武器と考えていたコネクター機能が逆に制限を生んでしまう → スペイン人・バスク会議で関係者の説得に当たる時間がほしい

こう言っては不謹慎なのかもしれませんが・・・いやいや、本当に面白い！日本と同じように、スペインでも色々なしがらみがあるということです。様々な対策を打ちました。結論として、
将来の方向性はVisuaRise Design案で進めるものの、Futbol-Plus様は、

・多々いる既存の顧客を大事にしたい
・新規顧客にも、サービスメニューを明確にしたい
上記要望を強く受け、現在のHP構成に確定したわけです。

いかがでしょうか？これがプロジェクトの成否の八割は、最上流の要件定義で決まると言われる所以です。本制作に入る前の Step1、Step2の活動を VisuaRise Designは非常に重要な活動と位置づけています。
ここまで読んでいただいて、もしこのような泥臭い活動は要らない、単に綺麗なHPを余計な作業なくなるべく早く制作してほしいと思われる方は、弊社に制作を依頼しない方が良いと思われますので弊社HPから離脱していただいて結構です。